

2020 年度设计学专业课程教学团队自评总结报告

一、2020 年度本教学团队取得的教学改革成绩和亮点

2020 伊始，新冠疫情的突然爆发令每一位学生、老师、督导及教学管理部门都面临了一个全新的挑战。团队教师在积极响应教育部“停课不停学”号召指引下，克服万难，积极开展团队建设完善与课程教学的准备，取得了以下成绩：

(1) 疫情期间围绕教学积极开展线上课程建设与教学活动

在教育部“停课不停学”的统一方针指导下，团队根据相关指导精神，以及学校关于在线课程建设指导要求，通过组织相关线上课程教学培训，线上教学经验分享交流会，课程开课前期提交教学预案审核，团队内部组织同步听课等方式，有效地组织、保障相关在线教学活动的开展。本学期团队教师所承担的所有既定课程如期开课，所承担课程教学的任课教师也针对自身教学环境、课程教学需求，采取了各具特色的在线教学手段，展开了形式多样的在线教学活动。教学内容也由线下知识点教育、技艺技法教育，逐渐向线上单元化、个性化，自主化转变。在线课程教学建设百鸟争鸣，繁花似锦，在线教学成果枝繁叶茂，硕果累累，成效显著。本学期团队在线课程建设率达到 100%，学生参与在线课程覆盖率达到 95%以上。其中，团队教师丁颖在学银在线上线的手工皮具制作课程《哈“皮”时光》作为学院今年首推的在线公开，一经上线就获得了 44040 次网络点击量，累计选课人数达到 458 人次，不仅令同学们在居家疫情防控期间平添手作的快乐，在制作手工皮具的过程中感受这份工艺的魅力，还能在学与玩的情境中亲手实现自己的创意。该课程广获师生好评，并与《大漆》、《皮影戏—寻找逝去的中国影子》、《土家族传统干栏木作营造技艺》等数十门在线课程被各类媒介竞相报道与推介，也成为了美术学院在疫情防控期间一道道极具特色的靓丽风景。

不仅如此，在线教学的成效也直接反馈在教学成果上，疫情防控期间，在线课堂与社会结合、教学与创新相辅，团队师生的 8 件作品入选由湖北省文学艺术界联合会主办、湖北省美术家协会承办的“心手相连 共同战疫”——2020 年抗疫援鄂纪念章征集活动，其中，团队青年教师许臣思领衔设计的作品“武汉抗击病毒战役纪念章”获得“学术奖”；2020 团队教师指导学生参加全国高校数字艺术设计大赛、中国数字艺术大赛、中国大学生计算机设计大赛等创新竞赛活

动，获得国家级一等奖 5 项，二等奖 5 项，三等奖 10 项，优秀奖 3 项，以及其他省部级奖项 44 项（详见表 1）；湖北省美术家协会官网第十八辑刊载了“赢得胜利！——湖北美术家抗击新冠肺炎疫情主题创作”中南民族大学专辑；30 余位师生作品入选 2020 大爱无疆湖北武汉（籍）设计师抗疫主题优秀作品展；近百位学生参与了“武汉·吾捍”优秀作品展示活动...教学业绩与成效显著。

序号	作品名称	学生姓名	竞赛名称	获奖级别	获奖等级	获奖日期	指导教师
1	再现仇英·梦回桃源	孙一帆、韦崇杰、吕梦璇	2020 第（第 13 届）中国大学生计算机设计大赛	国家级	一等奖	2020.8	夏晋、熊清华
2	欧洲十一国十四日游旅游信息图形设计	彭忠睿、吕真、李梓樟		国家级	二等奖	2020.8	黄隽
3	荆州门神谱	薛贺、曹雅琳		国家级	三等奖	2020.8	黄隽
4	捣练图	史伟奇、尹清凌、张颖		国家级	三等奖	2020.8	李芾
5	苗族禾库牛客品牌形象及包装设计	何靓、刘鑫		国家级	三等奖	2020.8	丁颖、夏晋
6	唐亚土司文创 IP 设计	罗昊、胡永博		国家级	三等奖	2020.8	莫彦峰、王志勇
7	Pass on love 模块化社区方舱	任胜男、方舟雨、王立东		国家级	三等奖	2020.8	夏晋、熊清华
8	被吃垮的海洋	王培凯、谭佳		省级	二等奖	2020.6	黄隽
9	红包换装史	谭佳、蒋颖、李青璇		省级	二等奖	2020.6	黄隽
10	巍然千秋儒祖殿之释殿礼	李佩佩、朱冬阳、陈欣宜		省级	三等奖	2020.6	夏晋、孙云娟
11	武汉	韩沛良	2020 第 12 届全国大学生广告艺术大赛	国家级	三等奖	2020.5	/
12	坚信国家，绝不传谣！	万幸、姚蕴哲、封士龙、胡子清		国家级	优秀奖	2020.9	成彪、雷宇
13	征	董天方、陈羽佳、王力笠		国家级	优秀奖	2020.9	潘俊
14	来自雪域高原的肌肤密码	周欣宇		省级	二等奖	2020.7	/
15	母亲！母亲！	李俊珂		省级	三等奖	2020.7	熊清华、夏晋
16	一起娃哈哈	李会玲、肖琴、李梦宇		省级	三等奖	2020.7	雷宇、成彪
17	真的“柠”热量，真的“玫”问题	周欣宇		省级	优秀奖	2020.7	商世民
18	自然堂冰肌水限量礼盒包装设计	李雨亭、谭佳		省级	优秀奖	2020.7	雷宇
19	创造 从你开始	吴雨桐		省级	优秀奖	2020.7	成彪、雷宇
20	弥补时差，还原美	陈羽佳、王伶俐、黄爽爽、张琛、王力笠		省级	优秀奖	2020.7	成彪、雷宇

21	短视频平台代运营及产品推广	周志豪、覃珊珊、叶李茂、于金柱(校外)		省级	铜奖(三等奖)	2020.9	杨海健
22	“新影”民间皮影创新体验工作坊	梅泽欣、潘婵、郭晶、陈诺、刘行、罗方艺	第六届“互联网+”大学生创新创业大赛	校级	二等奖	2020.9	潘俊
23	A+ Room: 一站式焕新家居DIY设计精选服务平台	史雨霏、梁铨文、余凌丹、商嘉宝、赵怡文、赵妍淇		校级	二等奖	2020.9	夏晋
24	千年之约—漆艺定制文创服务领跑者	穆俊辰、张满玉、谭雅齐、王莎莎、董一凡、朱冰、石汝		校级	三等奖	2020.9	刘吾香、张志纲、刘琴、杨单
25	朝·希文化创意产品设计与开发	姜莹莹、郭娅欣、张心怡、徐艺雯、冯雪玲		校级	三等奖	2020.9	王海涛
26	援鄂之手共战疫	褚旭		“心手相连共同战疫”——2020年抗疫援鄂纪念章征集活动	省级	入选	2020.3
27	心手相连一	劳欢	省级		入选	2020.3	邱红
28	最美逆行者	李锦	省级		入选	2020.3	商世民
29	携手共进	祁雅鑫	省级		入选	2020.3	黄隽
30	心手相连，共同战疫纪念章设计	宋浩育	省级		入选	2020.3	莫彦峰
31	“心手相连 共同战疫”抗疫援鄂纪念章	滕佳洁、刘颖	省级		入选	2020.3	商世民
32	心手相连 共同抗疫	王星莹	省级		入选	2020.3	商世民
33	“毕兹卡记忆”——湖南龙山县惹巴拉乡村民宿改造	任梦晶	第八届全国高校数字艺术设计大赛	国家级	一等奖	2020.9	龙涛、彭阳陵
34	“湖北印象”——荆楚文化系列插画	汪玥		国家级	一等奖	2020.9	丁颖
35	人间杂记-开篇-花鸟鱼虫 花火 归途 夜游	朱致宁		国家级	一等奖	2020.9	夏晋
36	科右中旗那达慕大会“男儿三艺”旅游纪念品图案设计	李姿欣		国家级	一等奖	2020.9	邱红、程超
37	电动少女	郝子峰		国家级	二等奖	2020.9	孙悦
38	耀州陶瓷文创产品设计	张曼		国家级	二等奖	2020.9	邱红
39	《流星之绊》书籍装帧设计	杨洋		国家级	三等奖	2020.9	龚唯
40	当“幸福”来敲门-印度孟买 Dharavi 贫民窟分析设计	贺逸涵		国家级	三等奖	2020.9	廖璇、熊清华

41	寻乌县项山乡福中村猕猴桃产品包装设计	罗兰诗		国家级	三等奖	2020.9	莫彦峰
42	重启武汉	胡永博		国家级	三等奖	2020.5	莫彦峰
43	学习强国-百鸟朝凤	张艺凡		国家级	优秀奖	2020.9	邱红、丁颖
44	印象中旗	蔡抒贝		省级	一等奖	2020.9	邱红
45	湘西记忆	侯珂宇		省级	二等奖	2020.9	丁颖
46	霖酣屿——茶园乡村酒窖体验馆室内空间设计	胡子萱		省级	二等奖	2020.9	熊清华、游嘉
47	BUBBLE PALACE	李书冉		省级	二等奖	2020.9	刘婧怡
48	梦回桃源	吕梦璇、韦崇杰、孙一帆		省级	二等奖	2020.9	夏晋、熊清华
49	自然轮回之“生生不息”	马潇婷		省级	二等奖	2020.9	彭阳陵、熊清华
50	“后舍水斋”——寻乌县项山乡福中村民宿开发与设计	史纯百、段浩荡、薄明凯		省级	二等奖	2020.9	熊清华、游嘉
51	戏出东方——上海滑稽戏文化艺术体验馆设计	王泽红、贾萱、甘恋丽		省级	二等奖	2020.9	熊清华、游嘉
52	合·客——江西赣州寻乌县民俗建筑空间设计	何靖怡、李琰、张碧莹		省级	三等奖	2020.9	熊清华、游嘉
53	四季	何雨、王漫青、李沁雪		省级	三等奖	2020.9	唐婵
54	我的壮乡	黄小雅		省级	三等奖	2020.9	丁颖
55	千古月牙泉	廖雪萍		省级	三等奖	2020.9	潘俊
56	富贵龙虾	罗昊		省级	三等奖	2020.9	莫彦峰
57	“寻我”——自我成长视角下的公共独处空间景观设计	吕梦璇		省级	三等奖	2020.9	熊清华、游嘉
58	科右中旗文创	马文澜		省级	三等奖	2020.9	丁颖
59	恩施部队居住区景观设计	史纯百		省级	三等奖	2020.9	彭阳陵
60	芙蓉纸品湿巾系列——“蓉言”	苏箫与		省级	三等奖	2020.9	温兆阳
61	苗印	陶子		省级	三等奖	2020.9	孙菲菲、黄博
62	我的家乡——湖北	王可欣		省级	三等奖	2020.9	丁颖
63	杨林沟芋头	王欣萍、王心怡		省级	三等奖	2020.9	丁颖
64	高密度城市下的静虑空间	原梦		省级	三等奖	2020.9	龙涛、祝璟
65	创意瓜子	张艺凡		省级	三等奖	2020.9	王远、丁颖
66	《新生代》	周欣宇、黄世君	2020 第五届环亚杯	国家级	银奖(二等奖)	2020.5	聂丽
67	《流光》	周逸如	中日设计交流展	国家级	银奖(二等奖)	2020.5	孙菲菲

表 1 2020 年度团队教师指导学生参加创新竞赛活动获奖情况一览表

(2) 疫情期间毕业设计指导与升学就业引导工作有效开展

新冠疫情对于毕业设计（论文）指导、答辩、就业工作造成了极大影响。尽管如此，团队通过调整指导方式，提前做好工作预案、师生对位指导等方式顺利完成毕业设计（论文）的指导与答辩工作。

面对疫情期间整体就业环境不佳，升学压力大等多重问题，团队教师在做好2020届毕业生心理疏导的前提下，充分发挥团队教师社会影响力，充分利用师资、校友、合作企业资源的基础上，积极联系拓展相关用人企业，落实毕业生“导师负责制”，开展考研复试、就业面试辅导等线上培训方式，多方助力设计学专业学生的升学就业工作。截止2020年8月30日的学院数据统计，设计学专业313名应届毕业生，就业率为81.47%。其中，协议就业123人，占比39.30%；灵活就业32人，占比10.22%；国内升学人数（含二学位）55人，占比17.57%；出国15人，占比4.79%；自主创业3人，占比0.96%；自由职业15人，占比4.80%。

(3) 积极参与国家级一流专业建设点建设与新建设点申报

在2019年已先期获批立项建设的省级一流专业设计学视觉传达设计专业建设点的基础上，总结汲取相关申报经验，积极组织团队教师立项筹备设计学环境设计专业一流专业建设点的申报准备工作，并咨询相关专家建设指导意见，整合相关材料，填写相关申报文件。经过校内初评，校外专家盲审，以及国家级一流专业建设点评审答辩等多轮评审论证。最终，由团队主持人夏晋教授作为申报负责人的设计学环境设计专业，顺利新增入选2020“省级一流专业建设点”，并与团队骨干成员莫彦峰、程超等老师负责的设计学视觉传达设计专业一道入选我校推荐申报2020“国家级一流专业建设点”的建设名单之列。

(4) 完成教育部产学合作项目结题及新项目立项申报工作

2019年10月15日与上海曼恒数字技术有限公司合作，完成2019年第一批教育部产学合作协同育人项目“材料构造与营建课程虚拟仿真教学内容与课程体系改革项目”（项目编号：201901205010）的建设结题工作。2020年6月与广州中望龙腾软件股份有限公司合作申报，获批2019年第二批教育部产学合作协同育人项目“南方少数民族建筑虚拟仿真技术教学应用研发实验室项目”（项目编号：201902122023）。此外，与光辉城市（重庆）科技有限公司等公司开展的2020年第一批教育部产学合作协同育人项目“南方少数民族非物质文化遗产

产 VR 数字化实验教学中心” “民族美术云设计综合实训实践基地建设” 2 项目已完成相关申报审批流程环节，尚待教育部相关部门审批中。

(5) 协同配合美术学院首届“校企协同育人促进会”工作

着眼于疫情防控后期依旧严峻的 2021 届毕业生就业工作前景，团队在 2020 年 7 月就开始提前部署 2021 届毕业生的就业引导与帮扶工作，一方面，团队积极安排联系相关实习基地，对接落实 17 级毕业生中“无明确考研或考公务员计划”的学生进驻基地参与暑期实习，以提升 21 届毕业生的实习实践经验，提高就业竞争力；另一方面，联系新东方、马列学院对计划考研学生进行免费集中考研辅导。此外，鉴于 2020 秋冬学期学校实施封闭管理，学生无法参与校外面试、他校校招活动，以及学校整体校招相关企业专业对口选择，可挑选项不多的现状，团队积极采取“请进来”的方式，鼓励教师扩大就业宣传，联系推荐优秀毕业生，并首次协助美术学院组织联系企业举办独立院招活动，于 2020 年 10 月 30 日顺利开展了“美美与共，携手筑梦”美术学院 2020 届毕业省供需见面会暨第一届校企协同育人促进会活动。在不足三周的筹划准备时间内，吸引了来自北京、南宁、杭州、武汉的企业，以及上市公司、行业知名设计机构，以及相关校友企业等 27 家来校参与招聘的公司和 10 余家省外线上招聘企业，同日开展线上线下院内校园招聘、企业基地签约授牌、行业导师颁发聘书、行业专家论坛等活动，为学生实习牵线搭桥、就业修基铺路。当日通过相关推荐和双选活动，最终成功签约学生实习就业率到达 40.35%，基本实现了活动组织的预期成效。



图 1 2020 届毕业省供需见面会暨第一届校企协同育人促进会活动现场

(6) 鼓励教学创新思维，组织团队教师申报教学成果奖项

基于学校组织的 2020 校级教学成果奖申报契机，团队在原有以本为本的单向度教学思维基础上，积极鼓励团队成员总结凝练教学成功的经验、模式和方法，创新教学思维及路径，从不同维度思考、总结和申报教学成果。据统计，全院共计有 7 个项目申报本次教学成果奖。其中，包括吴海广教授主持申报的《“向善向美，立品立人”的民族高校美术与设计专业人才培养体系创新实践》、彭阳陵副教授主持申报的《产学研深度融合战略下的高校环境设计专业校企合作教学改革与实践》、潘俊副教授主持申报的《守正创新视野下的民族民间美术课程改革实践》、夏晋教授主持申报的《民族传统工艺数字化实验教学体系及其标准建设与实践》等 4 项申报成果奖项目，项目主持人及骨干成员均为本团队成员，占全院申报项目总数的 57.14%，且均顺利作为美院代表性教学成果推荐参与校评。

二、2020 年度本教学团队尚存的问题

(1) 在线教学开展有序但课程“精品”建设却不足

尽管，在教育部“停课不停学”号召指引下，团队教师纷纷开展线上教学活动，并且没有因为课堂形式的改变而影响教学工作的开展。很多教师从起初对在线教学的稚嫩无助、无所适从，至学期中后段，已能正常开展网络教学活动，对各种网络教学平台使用的熟练程度有了大幅提高，课堂形式也变得更为丰富多样，学生的适应能力和配合度也明显提高。但这些线上教学均仅限于借助在线教育“工具”手段实施或开展教学，而非真正意义上的线上建课，且尚不构成体系，实属“赶鸭子上架”的无奈之举，因此，更不可谓“精品”课程建设，缺乏系统教学思考，亦或是利用线上技术优势，整合线上线下资源体系，打造完整的教学课程体系。

(2) 受限疫情防控对外教学交流培训活动相对不多

由于全国疫情防控的整体紧张态势，特别是来自“武汉”的城市地域敏感性，本学期团队组织参与的对外交流、教学培训、社会公益活动相对不多，较为常见的基本是组织团队教师参与一些网络培训学习、在线论坛、团队内部交流活动，例如：2020 年 2 月组织团队“学习贯彻习近平总书记给在首钢医院实习的西藏大学医学院学生重要回信精神系列文件”；3 月参加“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”；10 月组织参与“新文科建设语境下的设计学科建设论坛”……



图 2 团队教师集中学习贯彻习总书记给在首钢医院实习的学生重要回信精神系列文件

(3) 疲于疫情防控应对而教学手段提升与思考较少

疫情防控，作为 2020 的关键词与主基调，也成为了本年度团队课程教学抹不开的核心。从初期的学习应对在线教学，开展网课，到下半年，封闭式教学管理，调整教学开展方式，团队教学基本都是围绕“防控”的整体导向要求进行相关的调适与调整，对于课堂教学的改革与思考较少，教学手段、方式、方法的改革与调整，也多是基于对在线课程技术手段的熟悉与实操，以及对课程教学体系、教学进度的适时与适度调整，并非是基于课程教学整体的改革考量。2020 年也仅申报获批校级教学研究项目，重点项目 1 项，一般项目 3 项（详见表 2）。

序号	项目类型	项目名称	项目主持	其他完成人
JYX20006	重点项目	产教融合视域下的民族高校艺术专业协同育人模式研究	吴海广	姜小渊、彭阳陵、程超、夏晋
JYX20011	一般项目	空间设计素描	王颺	彭阳陵、夏晋、孙云娟、熊清华
JYX20012	一般项目	《城市开放空间景观设计》课程改革	祝璟	彭阳陵、夏晋
JYX20014	一般项目	基于专业化教学的人才培养模式研究与实践	王志勇	商世民、程超、雷宇、莫彦峰

三、2021 年本教学团队建设规划

(1) 拓展思路，深化加大线上、线下精品和金课扶持力度

在 2020 年度被动开展网课，线上教学技术手段逐渐普及化的基础上，拓展建设思路，凝练教学特色，精选 2-3 门具有明确建设目标、建设思路的教学课程，邀请国家、省部级金课建设负责人参与论证和指导，完善课程线上、线下教学体系的结构框架，塑造精品，锻造金课。

(2) 完善体系，构筑线上线下、实习实践一体化育人体系

明确“立德树人”的育人目标，凝练“向善向美，立品立人”的特色人才培养理念，以“打造精品课程，带动整体建设思路”，以教学金课、精品建设为导向，不断优化课程结构，构建以学科平台课与专业主干课组成的“知识群”，夯实以民族理论、民族文化、民族艺术为基础的“通识、通修、认知、专识”学科专业课程“知识群”；梳理群系关系，深化专业知识和反映学科前沿和学校特色的“研究群”课程，打造线上线下、开放共享的精品、特色、标杆性专业课程体系；注重理论与实践结合，强调知识与技能统一，以“专业考察”、“暑期社会实践活动”、“项目实践”等实践类第二课堂或课程为拓展的课程体系，构筑线上线下、实习实践一体化育人体系。

(3) 扩大交流，鼓励促进团队教师加强学科教学水平提升。

伴随疫情防控的紧张态势逐渐淡化，2021 年将继续秉持“请进来，走出去”的建设思路，扩大团队教师对外交流支持力度，充分发挥国家级实验教学示范中心的平台优势，邀请知名专家、学者、非遗传承人走进课堂，组织不少于 3 场地教学讲座或教学演示活动；派遣不少于 1-2 位教师前往民族地区挂职锻炼，深度研修，以完善师资队伍的知识体系，提升教师队伍实践技能水平；资金资助鼓励团队教师外出访学、参加高端教育论坛，教学培训提升，校际教学参观交流等活动，不少于 5 场次，以提升设计学专业教学的整体水平，推进团队教学“立品立人”的成效。

教学副院长签章：

时间：2020年12月3日

